

Communicatie: (online) marketing

Hoe en waarom?

Communicatie

- Interne communicatie
- Externe communicatie
- Marketing
 - Uniform/op elkaar afgestemd
 - Herkenbaar
 - Begrijpelijk

zone

● college



Drukke bij PostNL zorgt voor langere levertijd | Gratis afhalen bij onze PostNL punten | Gratis retourneren binnen 14 dagen | Gratis App plantverzorging

intratuin Waar ben je naar op zoek?

Inloggen

Assortiment ▾ Inspiratie ▾ Cadeaus ▾ Winkels ▾ Folders ▾ Workshops ▾ Acties ▾ Lokale bezorgservice ▾ Klantenservice

PostNL is vertraagd | Winkels tijdelijk gesloten | Webshop bestelling afhalen is mogelijk

VIND JE WINKEL

Ben je van plan een bezoek te brengen aan één van onze winkels? Hier vind je jouw dichtstbijzijnde vestiging. Bekijk de actuele openingstijden en check gelijk even de lokale activiteiten. Kom gezellig langs voor advies en inspiratie. Even pauze tijdens het shoppen? Dat kan in onze horeca-afdeling Eten in de Proeftuin.

Zoek op postcode, stad of adres [Gebruik huidige locatie](#)

Filter resultaten







✓ Voor 23.59 uur besteld, morgen gratis bezorgd ✓ Gratis retourneren ✓ Onze app ✓ Beste webwinkel 2019/2020

Zakelijk Winkels Klantenservice

COOLBLUE ZONNEPANELEN.
Opgewekt.

We adviseren je over het beste zonnedak voor jou en komen het zelf installeren.

[Ik wil zonnepanelen](#)

Op zoek naar een laptop? Wij helpen je kiezen.

Tijdvak-keuze. Zo weet je tijdens het bestellen al precies hoe laat we komen.

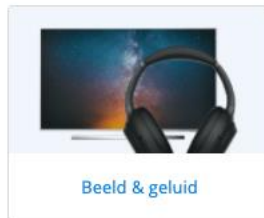
Supersnel het product vinden dat bij jou past, download de Coolblue-app.

😊 Klantbeoordeling 9,2/10 📍 450.025 vind-ik-leuks 📦 7 dagen per week gratis thuisbezorgd

Blader door onze categorieën



Computers & tablets



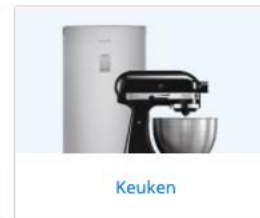
Beeld & geluid



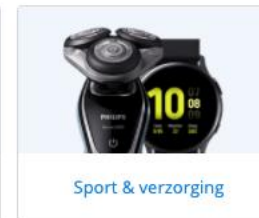
Telefonie



Huishouden & wonen



Keuken



Sport & verzorging



Interessant voor jou



Wat is belangrijk?

Afstemming interne en externe
communicatie

Fysieke communicatie

- De etalage
- Instore communicatie
- Winkel formule
- Winkelpersoneel
- Sfeer/feeling

Digitale communicatie

- Folder
- Website
- Nieuwsbrieven
- Social media/online marketing

zone

● college

A green speech bubble graphic with a white question mark inside. The bubble has a tail pointing downwards and to the left. The background of the slide features decorative curved lines in the top-left and bottom-right corners.

Vraag?

- **Waarom koopt een klant bij jou?**
 - **Waarom niet bij de concurrent?**

De psychologie achter marketing en communicatie

- De marketing P's
 - Product
 - Prijs
 - Plaats
 - Promotie
 - Personeel
 - Physical evidence
 - Proces > distributie

- Het doel > Call to action

zone

● college



SUPERMARKT VERLEIDING

Online marketing

- **Waarom online marketing?**
- **Social Media**
- **Advertenties**
 - **Gepersonaliseerde advertenties**
 - **Cookies**
- **Mailing**
 - **Doet jou (stage)bedrijf ook aan mailing?**

zone

● college

Het doel van een mail

- Call to action/beïnvloeden
- Informeren
- Adviseren
- Contact (onderhouden)
- Herinneren
 - 'Hey, je hebt nog wat in je winkelmand'
 - 'De factuur staat nog open'

zone

● college

PLANTEN VERZORGEN
zonder STRESS



Voor iedereen die wél van planten houdt, maar het stekem ook wel prima vindt als die korrutten een beetje voor zichzelf kunnen zorgen: onze Soldiers, mini-ecosystemen in een pot. Kijken mag, grág zelfs (want hallo: pretty!), aankomen niet. Deze vechtersbazen zijn compleet in hun element en worden daar met de dag aantrekkelijker van. Dit is de ideale manier om stressvrij voor je plant te zorgen. Lees hieronder alle redenen waarom je voor een terrarium moet gaan. Ben je benieuwd naar de verzorging van een terrarium (bijna niets dus) dan lees je hier onze verzorgingstips.

WAAROM EEN TERRARIUM?

- Door de juiste samenstelling van voedingsstoffen, planten en vocht heb jij geen omkijken naar je terrarium.
- Help jij zelfs een cactus nog om zeep? Dan is een terrarium dé oplossing voor jou. Alle tropische planten in een terrarium zijn levend en zorgen helemaal voor zichzelf!
- Al onze terrariums worden als doe-het-zelf pakket aangeleverd. Het is dus de bedoeling dat je deze zelf in elkaar zet. Je maakt jouw ecosysteem dus helemaal in jouw smaak.
- Het is de perfecte oplossing voor mensen met huisdieren die wel



Mailing

- [Nieuwsbrieven](#)

- <https://plantrebelz.nl/>

- <https://www.stekjesenzo.nl/>



Our favourites from our restock this week:



Monstera Borsigiana Albo Variegata

Grab it while you can!
[Shop >](#)



Philodendron White Princess

Talking about beautiful variegated plants; we have a few PH. White Princess in stock!

Sale op=opschieten

Hoge korting
op smartphones en tablets



Hoge korting
op televisies



Hoge korting
op elektrisch gereedschap



Hoge korting
op Philips



Hoge korting op wasmachines

Hoge kortina



WEBSITE PRODUCTEN WINKELS DE DIY HOEK OVER SØSTRENE



MOOIE BLOEMPOTTEN VOOR UW INTERIEUR



Mailing

- **AIDA** formule

Attention	→ Aandacht
Intrest	→ Interesse
Desire	→ Verlangen
Action	→ Actie

zone

● college

Opdracht 1 Communicatie analyseren

- Gebruik je antwoord op de vraag 'waarom koopt een klant bij jou'.
- Zoek minimaal 10 vormen van communicatie die bij jouw stage bedrijf worden toegepast.
- Zoek een voorbeeld van een mailing (van jouw stagebedrijf) en schrijf op wat de plus en kluspunten zijn en waarom deze mail wel of niet goed is



Drukte bij PostNL zorgt voor langere levertijd | Gratis afhalen bij onze PostNL punten | Gratis retourneren binnen 14 dagen | Gratis App plantverzorging

intratuin Waar ben je naar op zoek?

Inloggen

Assortiment ▾ Inspiratie ▾ Cadeaus ▾ Winkels Folders Workshops Acties Lokale bezorgservice Klantenservice

PostNL is vertraagd | Winkels tijdelijk gesloten | Webshop bestelling afhalen is mogelijk

VIND JE WINKEL

Ben je van plan een bezoek te brengen aan één van onze winkels? Hier vind je jouw dichtstbijzijnde vestiging. Bekijk de actuele openingstijden en check gelijk even de lokale activiteiten. Kom gezellig langs voor advies en inspiratie. Even pauze tijdens het shoppen? Dat kan in onze horeca-afdeling Eten in de Proeftuin.

Zoek op postcode, stad of adres [Gebruik huidige locatie](#)

Filter resultaten



Online Marketing

Het maken van een goede effectieve mailing!

Mailing

- **AIDA** formule

Attention	→ Aandacht
Intrest	→ Interesse
Desire	→ Verlangen
Action	→ Actie

zone

● college

Het begin van een mail

- Vragen vooraf?
 - Wie wil je bereiken?
 - Wat wil je bereiken?
 - Goede call to action! De klant over te laten gaan op actie
- Hoe bereik ik dit?
 - Maak de boodschap persoonlijk
 - Pakkende tekst & vormgeving
 - Tijdstip van versturen
 - Geen lange teksten/afbeeldingen
 - Maak het de klant makkelijk
 - Doe een actie of aanbod

Opdracht maak een mailing

- Jow stagebedrijf organiseert bij de aftrap van het tuinseizoen weer een plantjesdag. Bedenk welke onderdelen van communicatie / marketing hierin moeten zitten
- Ontwerp een email/nieuwsbrief waarbij je de 'plantjesdag', de aftrap van het tuinseizoen, onder de aandacht brengt.